




Raquel Recolons Vega

 1985

 Cardedeu (BCN)

 616 274 391

 raquel.recolons@gmail.com

 raquelrecolons.com

Formación

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)

2003-2007

Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Curso Estrategia en RRSS y reputación online

2012

Formación in company por Tadel Formació.

Diplomada curso Social Media y CM Máxima calificación

2010

Instituto Internacional de Marketing y Negocios.

**Formación continua en seminarios,
charlas y conferencias.**

Experiencia

FUNDADORA DE the U plan

2017

Fundadora y directora del proyecto the U plan: un plan enfocado a emprendedores y otros perfiles que quieran mejorar sus skills profesionales y hacer crecer su negocio.

www.theUplan.com

HEAD OF CUSTOMER ENGAGEMENT

Ogilvy 2017 - Actualidad

Definición y puesta en marcha de la comunicación con enfoque Customer Centric liderando un equipo de más de 15 personas.

Planificación estratégica de contenidos para programas de marketing relacional con múltiples puntos de contacto:

- Programas de CRM y SCRM (CRM social).
- Web
- Gamificación
- Redes sociales
- Relación y CRM a través de PAID media strategy
- Marketing con influencers
- Programas de advocacy (recomendación de consumidores)
- Digital Listening
- Reputación de marca digital y gestión de crisis
- Planificación de contenidos multidispositivo/multicanal
- Medición digital transversal

SOCIAL MEDIA & PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Ogilvy 2011 - 2017

Dirección de departamento reportando a dirección general.

De 1 a 10 personas al cargo.

Definición estratégica de comunicación digital, Social Media y CRM.

Dirección de proyectos y análisis orientado a resultados.

Coordinación con equipos multidisciplinares.

Compagino este trabajo con la docencia esporádica durante el periodo lectivo:

PROFESORA Y LECTURER

Barcelona, 2012 - Actualidad

Profesora en distintos másters, programas MBA y postgrados en los módulos de marketing digital y social media.

Universidades y escuelas

- IDEC - Universitat Pompeu Fabra
- IL3 - Universitat de Barcelona
- EAE Business School
- Insa - Business & Marketing Communication School

Experiencia

CREATIVA DIGITAL, SOCIAL MEDIA Y ESTRATEGIA DIGITAL

Gestación Agencia Interactiva 2008 - 2011

Ejecución de un perfil diversificado (creativa / estrategia digital) en coordinación con la dirección en Madrid.

COPY CREATIVA

Ogilvy 2007 - 2008

Redacción publicitaria creativa de contenidos online y offline.

Skills

PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

MARKETING DIGITAL

SOCIAL MEDIA

ANALÍTICA Y ORIENTACIÓN A RESULTADOS

CRM Y eCRM

SEM / SEO

Datos de interés

Español y catalán Nativo.

Inglés escrito, leído y entendido nivel "advance". Hablado nivel "upper intermediate".

Carnet de conducir y coche propio.

Premios y reconocimientos del sector: TNS Fan Awards 2014
ORO y bronce + plata IX Premios Interactiva Digital 2011.